



## Etude de cas n°2 – Village de Noël à Liège

### Contexte

#### Description du lieu

Le Village s'étend sur 3 places situées au centre-ville liégeois, dans l'enfilade l'une de l'autre :

- Place St Lambert : grande esplanade piétonne contournée par une rue et traversée par un site propre des TEC avec gare des bus ; place récemment réaménagée avec une partie basse devant les magasins et une partie haute (la dalle) située de l'autre côté du site des TEC et au-dessus de l'archéoforum ;
- Espace Tivoli : place non bâtie et non pavée ; la Ville est tenue d'y construire ; en attendant, c'est un lieu privilégié de la culture liégeoise puisqu'il est utilisé pour l'organisation de différentes manifestations ;
- Place du Marché : coeur historique de Liège ; place pavée piétonne longée par une rue ; nombreux cafés - restaurants ; place en phase de gentrification.

#### Origine du projet

Le village de Noël a été initié en 1986 par l'asbl Tournevent qui proposait un marché artisanal de quelques échoppes sur la Place du Marché. Dès la deuxième année, l'asbl Enjeu s'est associée au projet et l'a développé pour en faire un outil de redynamisation économique pour Liège. Le Conseil Villageois, son Mayor et son vicaire, garants de l'aspect folklorique, sont apparus lors de la 4<sup>e</sup> édition ; c'est à cette date que le marché de Noël est véritablement devenu un village.

La taille du village a augmenté, de sorte que celui-ci s'est étendu sur les places voisines. L'utilisation de ces espaces publics passe par une convention entre la Ville de Liège, représentée par l'Echevinat du Développement économique, et les organisateurs. Le village comporte généralement 180 à 200 chalets de bois, organisés en rues et en places de manière à recréer une ambiance de village. Enjeu gère les chalets de commerces, d'animations, de restauration... Tournevent gère la partie « artisanat ». L'intérêt de Tournevent dans le village est d'offrir aux artisans un créneau pour se faire connaître et vendre, à une époque de l'année qui ne leur est généralement pas favorable.

Pour Enjeu, le village est une manifestation visant la redynamisation socio-économique du Centre-ville liégeois ainsi que la promotion d'une culture liégeoise, dans un esprit convivial. Le projet permet en outre à l'asbl de faire rentrer des fonds qui servent durant l'année à financer des événements moins ou non lucratifs.

#### Étapes du projet

- 1986 - Première édition du village de Noël organisée par l'asbl Tournevent
- 1987 - Seconde édition en partenariat avec l'asbl Enjeu
- 1989 - Création du Conseil Villageois
- 2005 - Mise en place de la superstructure « Liège, Cité de Noël » qui coordonne les événements ayant trait à Noël sur le territoire de la Ville de Liège
- 2007 - 2008 - Intervention de Topozym

## Tableau de bord « Participation et espaces publics »

### Pour un développement et une gestion concertée des espaces publics

Recherche **Topozym** pour la Politique scientifique fédérale, Belgique

---



#### Enjeux

##### Préoccupations

Les organisateurs du Village souhaitent améliorer la qualité de celui-ci en intégrant une vision durable, notamment au point de vue de la gestion de l'énergie et de la gestion des déchets. Il serait également intéressant d'impliquer plus les commerçants locaux et les riverains dans la vie du Village. Ils aimeraient dépasser l'image actuellement fort répandue du village comme lieu de consommation.

##### Points d'intérêt

Le cas de Liège concerne un espace public en milieu urbain. L'intervention Topozym est menée dans le cadre d'un projet à caractère événementiel, temporaire et récurrent afin de le repenser dans un esprit « développement durable » (c'est-à-dire mieux y intégrer les aspects environnementaux et socioculturels) et de favoriser son ouverture au public. Il n'est pas question de modifier ici les fondements du Village de Noël. Il s'agit donc de travailler plus sur la philosophie, le fond, que sur des problèmes ponctuels.

#### Déroulement des accompagnements

Cinq personnes ont participé aux accompagnements. Il s'agit des personnes les plus impliquées dans l'organisation du village de Noël. Leurs attentes se concentraient surtout autour des problèmes d'énergie, de renforcement de l'aspect culturel et d'extension de l'influence du village sur le reste de la ville. À défaut de pouvoir bénéficier de regards neufs, les accompagnements ont concentré leur intervention sur le changement de perspective de la part des organisateurs.

Dans un premier temps, il s'est agi de leur faire exprimer leurs visions du village, notamment à l'aide du photolangage et sur base d'une vue aérienne des places publiques concernées par l'événement. Une fois cela fait, il s'agissait de leur faire prendre conscience des autres visions possibles et que chaque personne parcourt un territoire différent et concentre son attention sur des éléments, des faits différents.

Selon la même logique, la seconde session a été consacrée à la redécouverte du concept de village afin de se rendre compte de ce qui se fait et de ce qui manque actuellement sur le village de Noël. Ont émergé des soucis et des intérêts communs. Le résultat de cet après-midi est une matrice reprenant en abscisse les 9 thèmes proposés par l'équipe Topozym et en ordonnée des thématiques exprimées par les acteurs en rapport avec le concept de « village » (solidarité, mémoire, tradition, ruralité, intégration de l'environnement, contrôle, production locale, cocoon, espace protégé, intégration sociale, leader d'opinion, ambiance sonore, multifonction, polyvalence, circulation de l'information).

Plusieurs choses se font déjà sur le village (cases cochées dans la matrice), d'autres sont à développer. Il peut être impossible d'agir sur certains couples (thème, thématique).

Lors de l'accompagnement suivant, les acteurs ont pris connaissance du diagnostic réalisé par les chercheurs. Dans le diagnostic, les chercheurs ont tenté d'extraire les contraintes auxquelles le village doit faire face et ont exprimé des propositions de solution.

Pour l'activité suivante, les animateurs repartent de la matrice. Les acteurs choisissent les aspects à développer prioritairement et réfléchissent aux cheminements possibles pour implémenter les différentes dimensions. Le produit de cet accompagnement est une ligne du temps reprenant une série de projets à explorer et à réaliser pour les 10 prochaines années.

La dernière séance s'est articulée autour de l'intervention de personnes ressources (dont certaines citées lors de la première réunion). Le groupe ayant établi une liste de projets, le but de l'après-midi était d'en entamer l'exploration à l'aide de spécialistes des thèmes abordés (maison d'édition, patrimoine, mobilité, folklore, produits wallons). Pour chaque projet abordé, les acteurs remplissaient une grille AFOM

## Tableau de bord « Participation et espaces publics »

### Pour un développement et une gestion concertée des espaces publics

Recherche **Topozym** pour la Politique scientifique fédérale, Belgique



(Atouts Faiblesses Opportunités Menaces). Au final, les acteurs sont sortis avec une série de projets concrets et en ayant déjà fait quelques pas dans le sens de l'exploration et la réalisation de ceux-ci.

### Observations par l'équipe Topozym

Le groupe formé lors des accompagnements a rassemblé des acteurs déjà concernés par le projet. Il s'est avéré difficile d'intégrer d'autres participants, bien que la volonté aient été de nombreuses fois exprimées par les organisateurs.

Durant les accompagnements, les acteurs ont proposé une série d'objectifs et de projets qu'ils ont réparti sur une ligne du temps s'étalant sur 10 ans (de 2008 à 2017). Les projets sont de tous les ordres : promotion de la culture et du folklore liégeois, développement de labels, implantation de moyens de transports alternatifs, amélioration de l'information sur le village,... Pour chaque projet discuté lors de la dernière séance d'accompagnement, une grille AFOM a été complétée par chaque acteur. En pesant mieux les avantages et les inconvénients, les décideurs pourront ainsi prendre une meilleure décision.

Les acteurs se sont donc engagés dans une réflexion sur du long terme. Ils ont un mis de côté leurs soucis directs (gestion des déchets...) pour s'inscrire dans une autre vision touchant plus à la philosophie globale du village.

### Partenaires du projet de recherche

**UGES** (Unité de Géographie Economique et Sociale, ULg)  
- Serge Schmitz (promoteur)  
- Isabelle Dalimier (coordination/recherche)  
- Yannick Martin (recherche)



**ISEG** (Institute for Social and Economic Geography, KUL)  
- Etienne Van Hecke (promoteur)  
- Sarai De Graef (recherche)



**IEP** (Institut d'Eco-Pédagogie, ASBL)  
- Christine Partoune (promoteur)  
- Michel Ericx (website/formation)  
- Marc Philippot (recherche)  
- Stéphane Noirhomme (formation)



**VormingPlus** (Anvers)  
- Kris Verheyen  
- Luk Scheers  
- Annelies Santens